



КИЇВСЬКИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
KYIV MEDICAL UNIVERSITY  
EST.1992

Відділ моніторингу якості освіти

**ЗВІТ**

**ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ**

**ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ-**

**ПЕРШОКУРСНИКІВ ЗА**

**ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ**

**«СТОМАТОЛОГІЯ»**

2025-2026 н.р.

Підготував експерт з комунікації та моніторингу  
відділу моніторингу якості освіти Михайло Яцентюк

## Вступ.

**Мета проведення опитування:** оцінка рівня задоволеності першокурсників якістю навчання, організацією освітнього процесу та адаптацією до навчання за спеціальністю "Стоматологія"; аналіз ефективності рекламної кампанії університету та оцінка роботи приймальної комісії Університету очима здобувачів освіти першого року навчання.

**Дати проведення:** 03.11.2025-17.11.2025

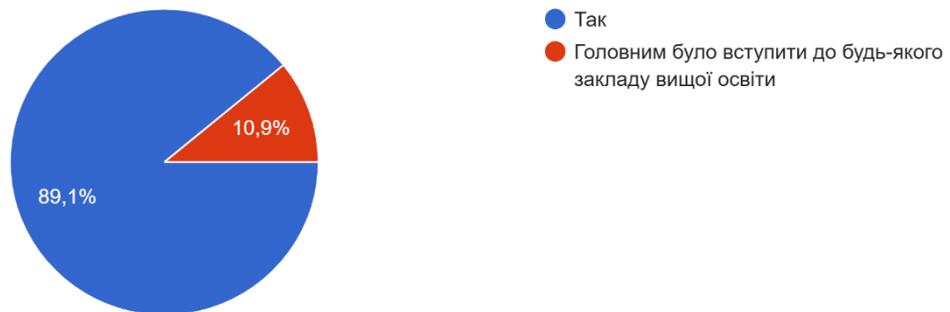
**Кількість респондентів:** 128. Дослідження продемонструвало високу ступінь репрезентативності (У ньому взяли участь 83,1% цільових здобувачів освіти).

## Аналіз результатів:

Високий рівень мотивації абітурієнтів підтверджується тим, що 89,1% респондентів обрали КМУ принципово. При цьому ключовим каналом первинного залучення залишаються особисті рекомендації: 70,3% вступників уперше дізналися про університет від друзів, родичів або знайомих.

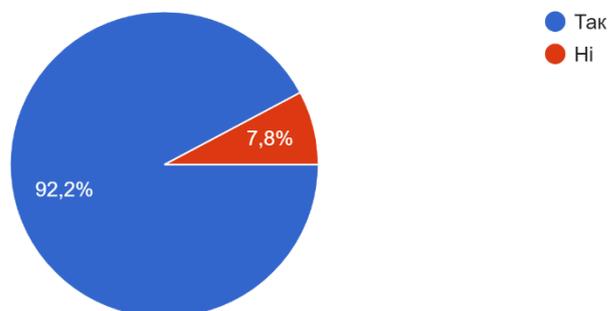
Вам було принципово, куди саме вступати?

128 відповідей



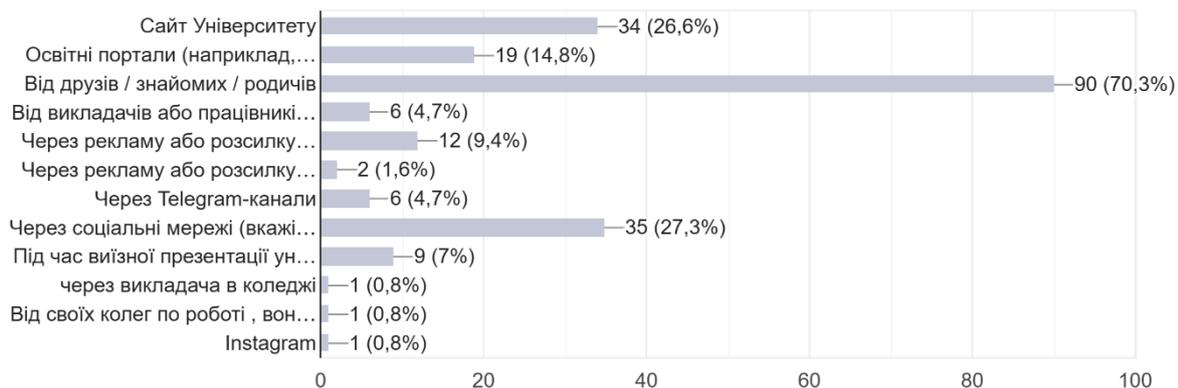
Факультет (спеціальність), де Ви зараз навчаєтесь, був позначений першим пріоритетом?

128 відповідей



Звідки ви вперше дізналися про Київський Медичний Університет? (оберіть не більше 3 варіантів)

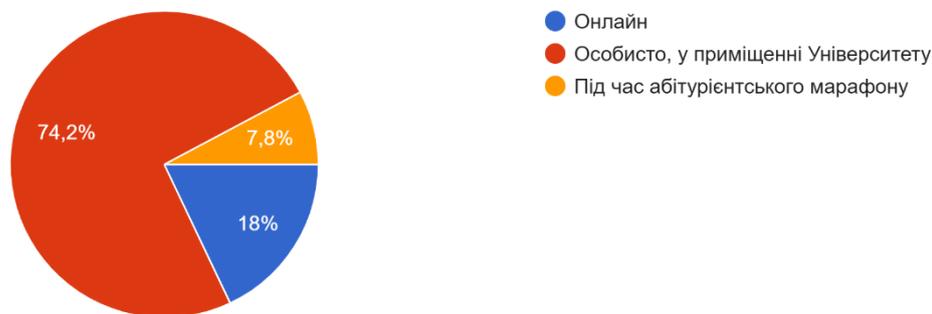
128 відповідей



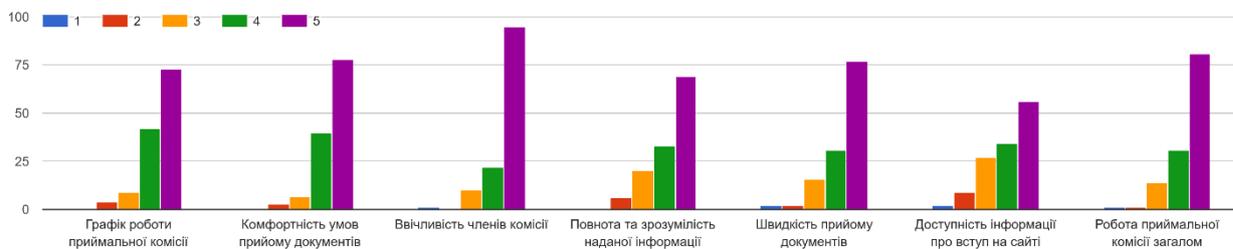
Ефективність профорієнтаційної стратегії підтверджується тим, що 79,7% респондентів обрали КМУ саме під час абітурієнтського марафону. Вступники надали високі оцінки рівню організації "Днів відкритих дверей" та відзначили якісну роботу приймальної комісії як ключовий фактор їхнього вибору.

Як ви подавали документи до приймальної комісії?

128 відповідей

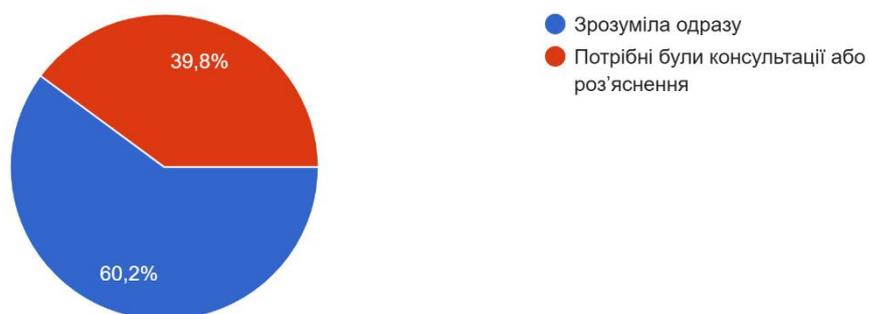


Просимо оцінити роботу за шкалою 1–5 (1 – зовсім не задоволений(на), 5 – повністю задоволений(на)).



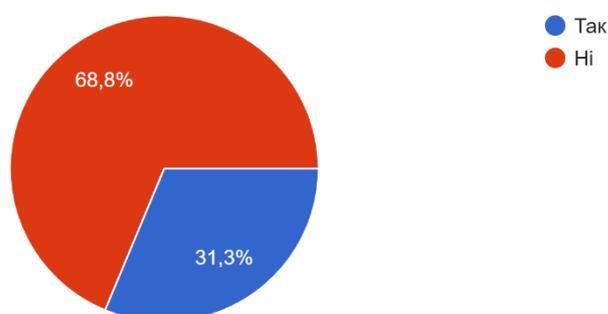
Наскільки зрозумілою для вас була система пріоритетів під час вступу (2025)?

128 відповідей



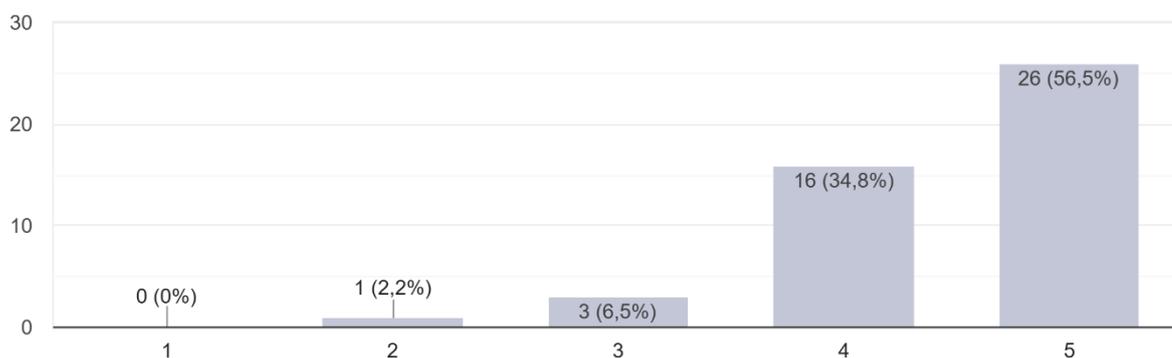
Чи виникали труднощі при подачі електронних заяв?

128 відповідей



Загальна оцінка Дня відкритих дверей (1 – дуже погано, 5 – відмінно):

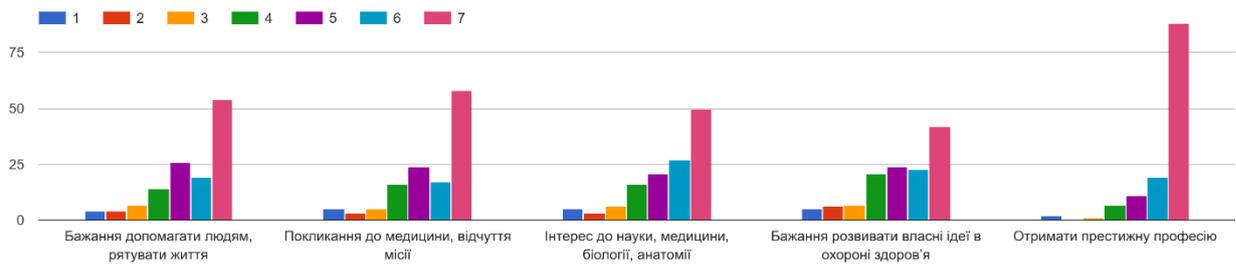
46 відповідей



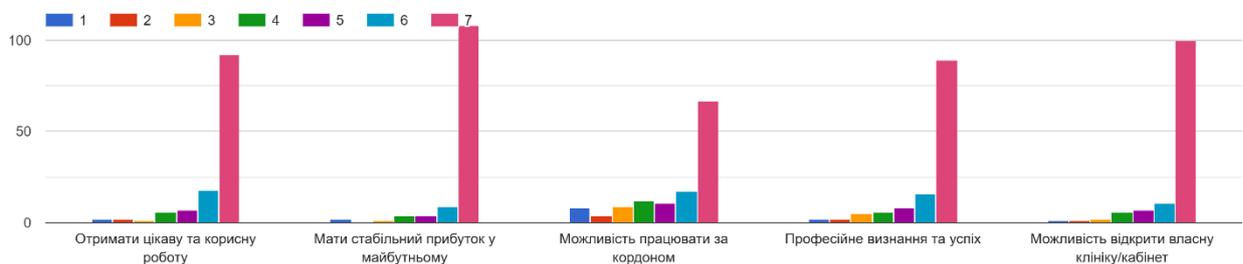
Професійна мотивація вступників базується на поєднанні емпатичних чинників із чіткими кар'єрними орієнтирами: прагненням до змістовної роботи, високого доходу та побудови власного бізнесу (відкриття клініки) чи роботи за кордоном. Водночас спостерігається певна суперечність: попри запит на міжнародне працевлаштування, лише 24,2% респондентів виявили готовність до участі в програмах академічної мобільності (Erasmus+). Серед особистісних

## пріоритетів ключовим є запит на всебічний інтелектуальний розвиток та ерудицію.

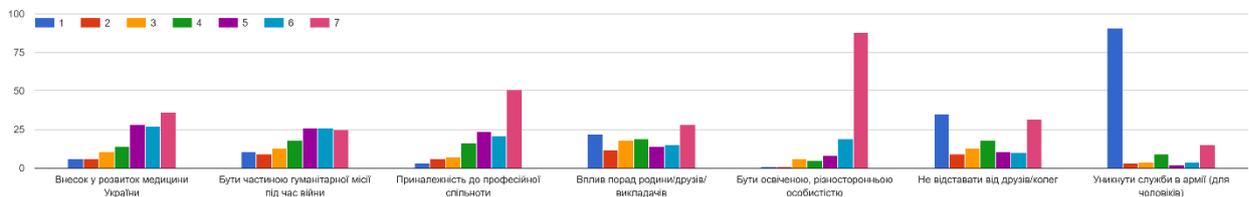
Основні причини вступу до КМУ (оцініть 1–7; 1 – не вплинуло, 7 – вирішальний фактор) - Професійна мотивація



Основні причини вступу до КМУ (оцініть 1–7; 1 – не вплинуло, 7 – вирішальний фактор) - Кар'єра та життєві цілі

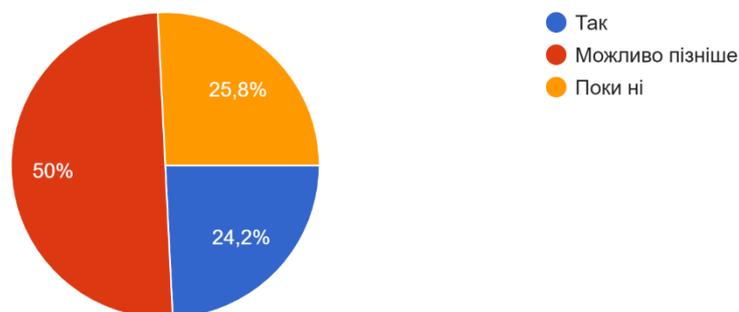


Основні причини вступу до КМУ (оцініть 1–7; 1 – не вплинуло, 7 – вирішальний фактор) - Соціальні та особистісні чинники



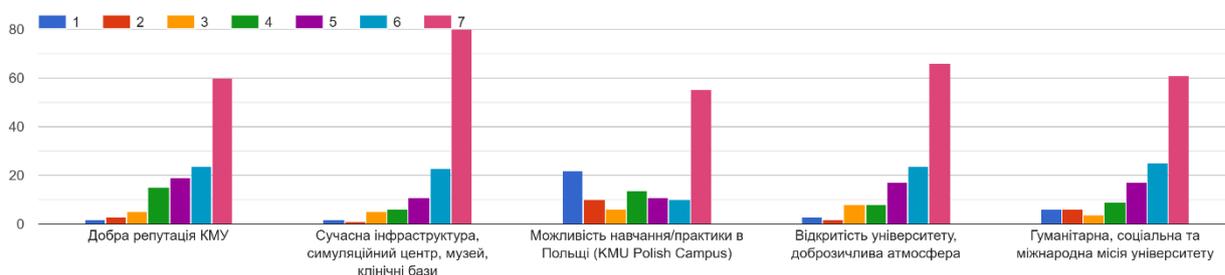
Чи хотіли б брати участь у програмах академічної мобільності "Erasmus+?"

128 відповідей



Вирішальним фактором вступу до КМУ є власне Університет з його доброю репутацією, доброзичливою атмосферою, сучасною інфраструктурою та можливістю навчання в Польщі.

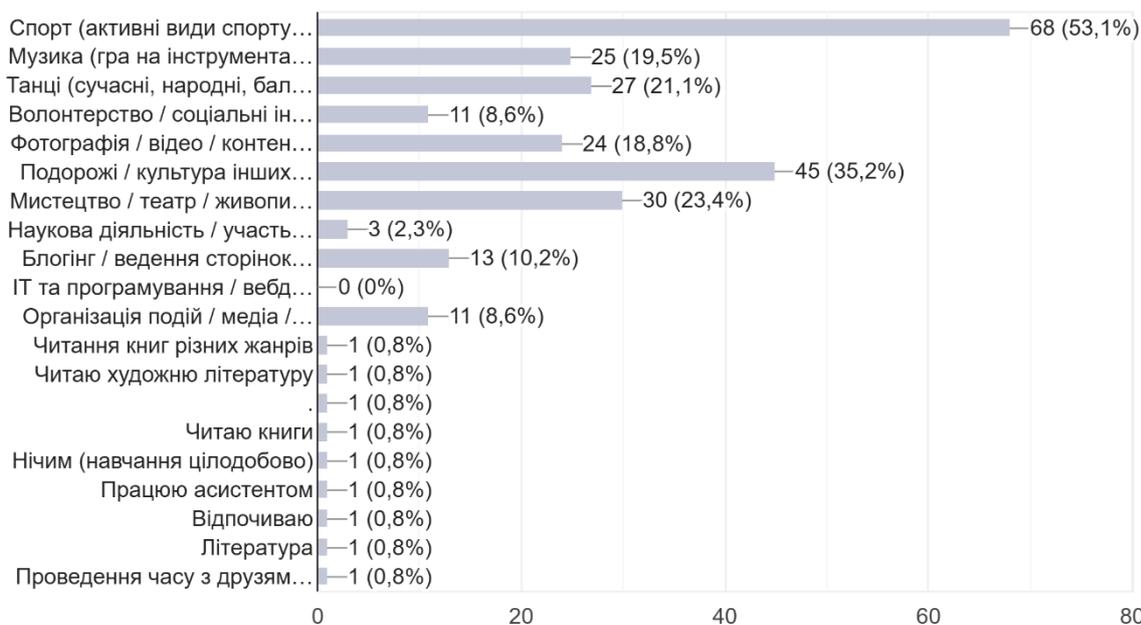
Основні причини вступу до КМУ (оцініть 1–7; 1 – не вплинуло, 7 – вирішальний фактор) - Університет та умови навчання



Результати анкетування виявили суперечність: за низької готовності долучатися до постійних команд, студенти демонструють високий рівень особистої зацікавленості спортом і творчістю. Позитивний досвід проведення першої Універсиади продемонстрував, що студенти охоче інтегруються в університетське життя через масові заходи, що відкриває перспективи для подальшого розвитку позанавчальної діяльності.

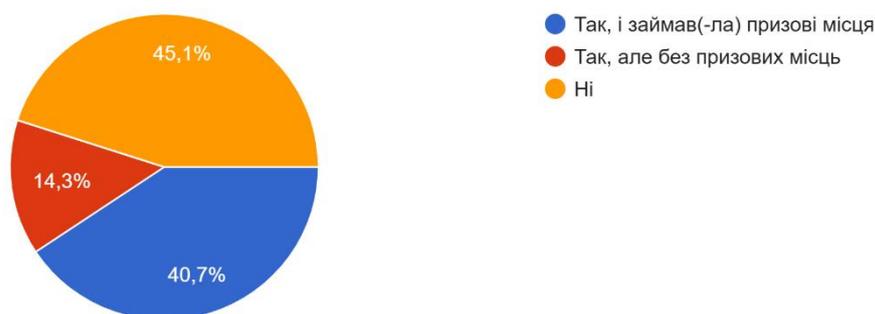
Чим ви цікавитесь у вільний час? (Можна обрати кілька варіантів)

128 відповідей



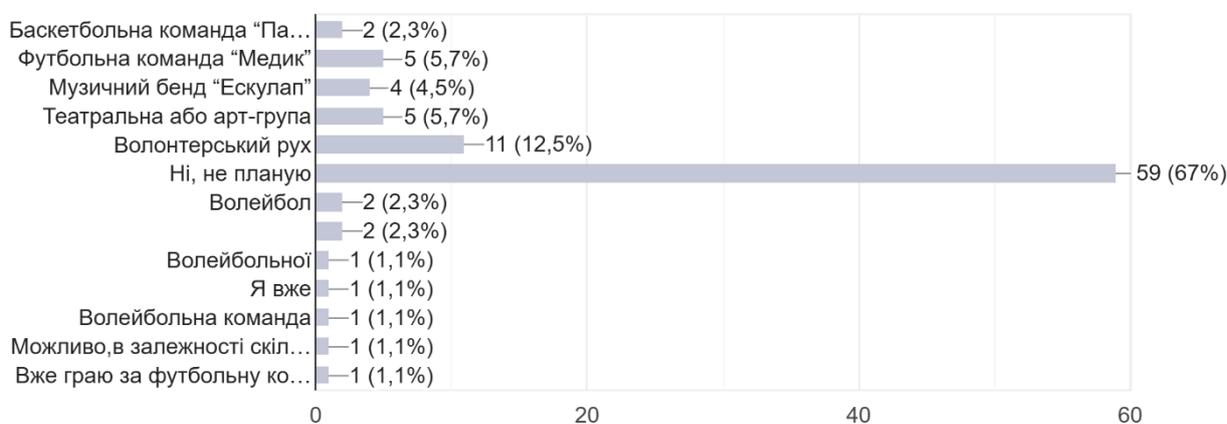
### Чи брали ви участь у спортивних змаганнях?

91 відповідь



### Чи хочете бути частиною університетських команд/творчих колективів? (можна кілька)

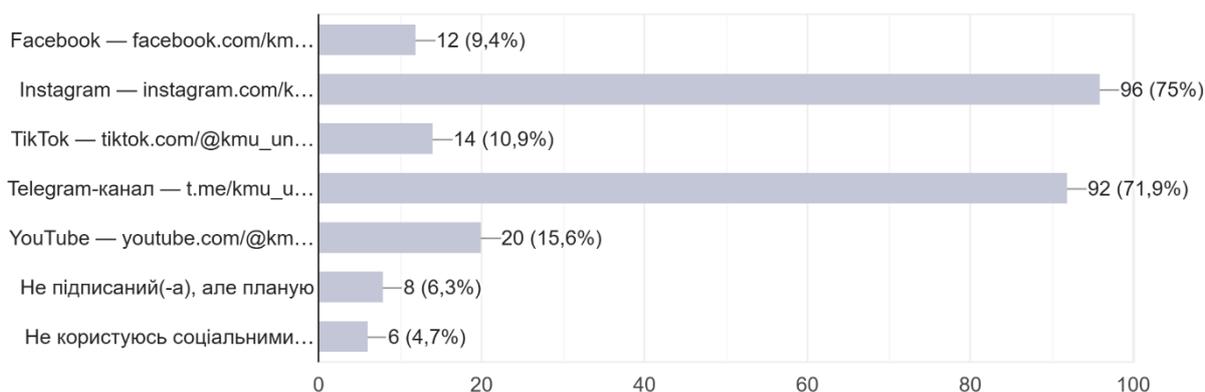
88 відповідей



Найпопулярнішою соцмережею є інстаграм (75%), але найзручнішою мережею відмічено телеграм (60,2%), та у плані роботи приймальної комісії найзручнішими виявилися телефонні дзвінки (67,2%).

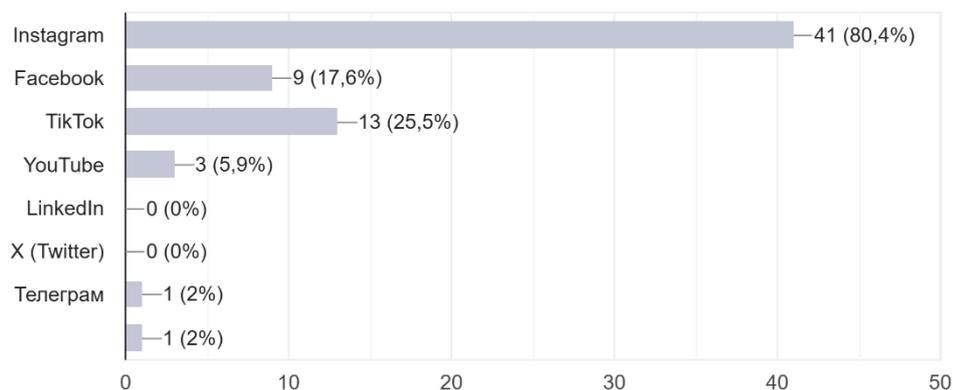
### Чи підписані ви на офіційні сторінки КМУ в соціальних мережах? (можна кілька)

128 відповідей



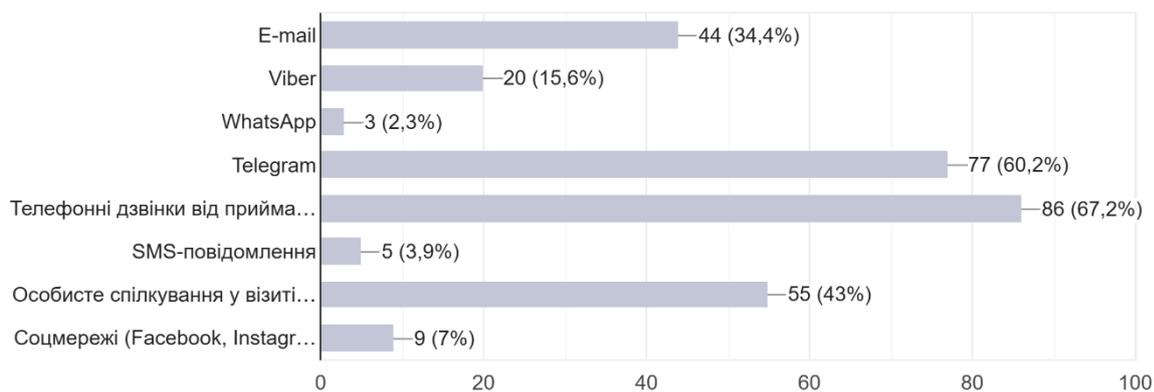
Якщо Ви в попередньому запитанні обрали відповідь «Соціальні мережі» – вкажіть, які саме? (можна кілька)

51 відповідь



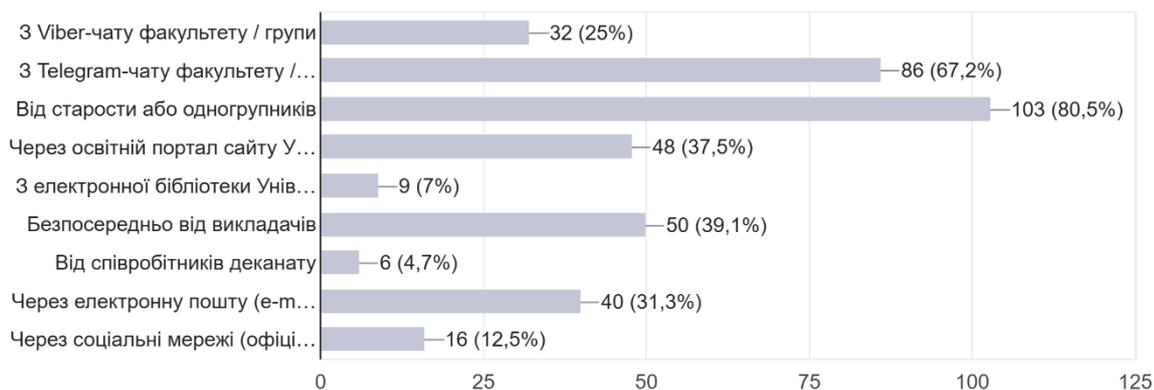
Які шляхи комунікації під час вступної кампанії були для вас найзручнішими? (можна кілька)

128 відповідей



Звідки Ви зараз отримуєте інформацію про навчання (розклад занять, матеріали для підготовки до практичних занять, організаційні питання тощо)? (Можна обрати кілька варіантів)

128 відповідей



## Висновки:

1. Високий рівень лояльності та свідомий вибір  
ЗВО Результати свідчать про сформовану позитивну репутацію Київського медичного університету (КМУ). Для 89,1% опитаних вступ до КМУ був принциповим рішенням. Основним каналом поширення інформації залишається «сарафанне радіо» (досвід друзів та родичів — 70,3%), що підтверджує високий рівень довіри до закладу в соціумі. Робота приймальної комісії та профорієнтаційні заходи отримали високу оцінку, що сприяло залученню абітурієнтів у ранні терміни (79,7% подали документи під час марафону).
2. Професійна мотивація та кар'єрні орієнтири  
Студенти-стоматологи демонструють поєднання альтруїстичних спонукань (емпатія) з прагматичними цілями (високий прибуток, кар'єра, відкриття власної клініки). Це вказує на амбітність курсу та запит на отримання практичних навичок бізнес-орієнтованої стоматології.
3. Низька зацікавленість у міжнародній мобільності  
Виявлено суперечність: попри задеклароване бажання працювати за кордоном, лише 24,2% готові брати участь у програмах Erasmus+. Це може свідчити про недостатню інформованість щодо умов програми, мовний бар'єр або побоювання не впоратися з навчальним навантаженням.
4. Соціальна активність та дозвілля  
Показники залученості до позанавчальної діяльності є неоднозначними. Існує розрив між особистими хобі студентів та їхнім бажанням ставати частиною офіційних університетських команд (спортивних/творчих). Проте успішний досвід проведення Універсіади доводить, що за умови якісної організації студенти активно включаються в життя громади. Це вказує на необхідність модернізації форматів залучення молоді до секційної роботи.
5. Комунікаційні пріоритети  
Визначено чіткий медіа-профіль студента: Instagram — основне джерело контенту, Telegram — головний інструмент робочої комунікації. Водночас високий запит на телефонні дзвінки під час вступу підкреслює важливість персоналізованого підходу у взаємодії з адміністрацією.