

**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



Підготовка до вступного іспиту. Приклади завдань для вступного іспиту.

Фаховий вступний іспит (письмове тестування) з Управління та адміністрування для вступників, які вступають на основі НРК7 та НРК6 для здобуття освітнього ступеня «Магістр» знань Д «Бізнес, адміністрування та право», спеціальності ДЗ «Менеджмент», (освітньо-професійна програма «Менеджмент медичних закладів та глобальне здоров'я»)

1. Яка вимога до інформації після її отримання підвищує ймовірність виконання завдання?

- а) Корисність.
- б) Повнота.
- в) Точність.
- г) Доступність.

2. На економічному форумі відбулося знайомство керівника відділу продажів і генерального директора) Хто з них першим має залишити свою візитівку згідно з етикетом?

- а) Особа, чия посада є нижчою.
- б) Особа, чия посада є вищою.
- в) Особа, яка за віком є старшою.
- г) Особа, котра швидше проявить ініціативу.

3. Що являє собою рівень каналу розподілу в маркетингу?

- а) Кожна ланка посередників між виробником і споживачем.
- б) Кількість різнотипних посередників у каналі розподілу.
- в) Загальна кількість посередників на шляху до споживача.
- г) Усі дилери та дистрибутори в каналі розподілу.

4. Страхова компанія систематично телефонує потенційним клієнтам і пропонує послуги зі страхування життя за допомогою різних методів стимулювання збуту. Яка концепція маркетингу використовується при цьому?

- а) Соціально-етичного маркетингу.
- б) Удосконалення товару.
- в) Інтенсифікації комерційних зусиль.
- г) Класичного маркетингу.

5. Яким за своєю сутністю є план економічного розвитку підприємства, що передбачає реалізацію конкретних заходів і дає змогу порівняно швидко отримувати результат, співставний із відповідними діями?

- а) Тактичний.
- б) Стратегічний.

- в) Операційний.
- г) Фінансовий.

6. За яких умов зростає сила постачальників як фактора конкуренції?

- а) Товари стандартні, покупці є важливими клієнтами для постачальника, продукція постачальника посідає важливе місце у виробництві цієї галузі.
- б) Товари диференційовані, покупці не є важливими клієнтами для постачальника, продукція постачальника посідає важливе місце у виробництві цієї галузі.
- в) Товари високоякісні, покупці є важливими клієнтами для постачальника, продукція постачальника посідає важливе місце у виробництві цієї галузі.
- г) Товари різноманітні, покупці не є важливими клієнтами для постачальника, продукція постачальника не посідає важливе місце у виробництві цієї галузі.

7. Оберіть вид основних засобів за функціональним призначенням.

- а) Промислові, будівельні, сільськогосподарські.
- б) Інструменти, обчислювальна техніка, обладнання.
- в) Власні, орендовані, запозичені.
- г) Діючі, недіючі, резервні.

8. Яке з тверджень щодо цінової еластичності попиту як чинника ціноутворення є істинним?

- а) Наявність на ринку товарів-замінників може вплинути на цінову еластичність попиту.
- б) Цінова еластичність попиту визначається як співвідношення відсоткової зміни ціни до відсоткової зміни попиту.
- в) За нееластичного попиту, якщо ціна товару зростає, попит залишається абсолютно незмінним.
- г) Якщо цінова еластичність попиту дорівнює 2 – це означає, що зміна ціни на 2 % призводить до зміни попиту на 1 %.

9. На якому етапі раціонального розв'язання проблеми відбувається коригування у разі виявлення відхилень фактичних результатів від очікуваних?

- а) Зворотний зв'язок.
- б) Оцінювання альтернатив.
- в) Формування обмежень.
- г) Виявлення альтернатив.

10. Який інструмент використовують для графічного представлення послідовності робіт у проєкті?

- а) Діаграму Ганта.
- б) SWOT-аналіз.
- в) Бюджет підприємства.
- г) Потенційну матрицю.

11. Які види послуг належать до розподільчих?

- а) Торговельні.
- б) Фінансові.
- в) Освітні.
- г) Лізингові.

12. Який показник відображає час, необхідний для відшкодування вкладених у проєкт інвестицій?

- а) IRR (внутрішній рівень доходу).
- б) ROI (показник прибутковості).
- в) PP (період окупності).
- г) NPV (чиста приведена вартість).

13. Що передбачає функція каналу розподілу «встановлення контактів»?

- а) Пошук потенційних споживачів.
- б) Пошук потенційних постачальників.
- в) Пошук джерел фінансування.
- г) Пошук джерел зменшення ризиків.

14. Яка комбінація змінних застосовується в матриці І. Ансофа для аналізу маркетингових можливостей компанії?

- а) Відносна ринкова частка та темпи зростання ринку.
- б) Середні темпи зростання ринку та ринкової частки компанії.
- в) Конкурентоспроможність компанії та привабливість ринку.
- г) Види ринку та товару.

15. Який показник характеризує перевищення вартісної оцінки очікуваних результатів від інновацій над сумарними витратами ресурсів за певний період часу?

- а) Економічний ефект.
- б) Інвестиційний потенціал.
- в) Власний капітал.
- г) Нерозподілений прибуток.

16. У чому переваги матричної організаційної структури управління?

- а) Контрольованість діяльності та високі вимоги до кваліфікації персоналу.
- б) Заохочення координації діяльності між відповідальними керівниками.
- в) Оперативне прийняття рішень і високий ступінь активізації керівництва.
- г) Розвантаження керівництва та висока внутрішньофірмова конкуренція.

17. Які засоби впливу входять до структури комплексу маркетингових комунікацій?

- а) Реклама, стимулювання збуту, товар, особистий продаж.
- б) Реклама, стимулювання збуту, зв'язки з громадськістю, особистий продаж.
- в) Реклама, розподіл, зв'язки з громадськістю, особистий продаж.
- г) Реклама, стимулювання збуту, ціна, особистий продаж.

18. Підприємець хоче диверсифікувати діяльність, уклавши договір з компанією McDonald's. Як результат він отримає в оренду основні фонди, короткостроковий кредит на пільгових умовах, постачання напівфабрикатів та інші види послуг. Яку форму ведення бізнесу він використав?

- а) Інверсія.
- б) Франчайзинг.

- в) Аналогія.
- г) Футурологія.

19. Оберіть приклад внутрішнього мотивування.

- а) Просування підлеглого кар'єрними сходами.
- б) Похвала підлеглого за високу якість роботи.
- в) Формування у підлеглого відчуття значущості виконуваної роботи.
- г) Визнання результатів роботи підлеглого та додаткові виплати за неї.

20. Яка діяльність належить до підприємництва у сфері інформаційних послуг?

- а) Розробка програмного забезпечення.
- б) Торгівля електронікою.
- в) Виробництво електроніки.
- г) Ремонт електроніки.

21. Що характеризує обмежене право використання ресурсів?

- а) Департаменталізація.
- б) Повноваження.
- в) Формалізація.
- г) Делегування повноважень.

22. У чому полягає основний зміст контролювання як функції менеджменту?

- а) Забезпечення досягнення цілей організації.
- б) Спонування до реалізації окреслених планів.
- в) Розподіл повноважень в організації.
- г) Визначення чіткого порядку дій для досягнення цілей організації.

23. Який інструмент належить до соціально-психологічних методів менеджменту?

- а) Дисциплінарна відповідальність.
- б) Соціальне страхування.
- в) Матеріальне стимулювання.
- г) Моральне стимулювання.

24. Що є об'єктом промислової власності?

- а) Винаходи, промислові зразки, корисні моделі, знаки для товарів і послуг.
- б) Комп'ютерні програми, бази даних, твори у галузі науки, літератури та мистецтва.
- в) Ноу-хау, комерційна таємниця, гудвіл.
- г) Цінні папери, казначейські векселі, депозитні сертифікати.

25. Якій стратегії дій відповідає адаптація та виведення існуючих товарів на нові ринки за матрицею Ансоффа?

- а) Диверсифікації.
- б) Проникнення на ринок.
- в) Інтеграції.
- г) Розвитку ринку.

26. Який план відображає поточну діяльність підприємства на рівні окремих структурних підрозділів?

- а) Матеріально-технічного забезпечення.
- б) Операційний.
- в) Фінансовий.
- г) Поточний.

27. Який етап життєвого циклу товару характеризується значною кількістю конкурентів і замалою кількістю нових покупців?

- а) Впровадження.
- б) Зростання.
- в) Зрілість.
- г) Занепад.

28. Суть якої функції підприємництва полягає у реалізації нових ідей, пов'язаних із господарським ризиком?

- а) Особистісної.
- б) Управлінської.
- в) Творчої.
- г) Ризикової.

29. До якої групи споживчих товарів належить спортивний автомобіль?

- а) Постійного попиту.
- б) Пасивного попиту.
- в) Особливого попиту.
- г) Імпульсивної купівлі.

30. Який ступінь розвитку соціальної відповідальності бізнесу є загальнообов'язковим в умовах правової держави?

- а) Базовий – дії, зумовлені виконанням законодавчо встановлених норм і правил.
- б) Розширений – дії є результатом вибору компанії з метою отримання економічних вигод.
- в) Вищий – дії, що мають характер свідомо прийнятих добровільних зобов'язань.
- г) Розвинений – дії, спрямовані на соціальний розвиток і показують міру відповідальності.

31. На якому принципі має базуватися підприємницька ідея?

- а) Задовольнити потребу ринку з метою отримання прибутку.
- б) Прийняття рішення про створення власної справи.
- в) Відчуття необхідності зародження нового бізнесу.
- г) Задовольнити власні потреби компанії.

32. Який вид комунікацій передбачає обмін відомостями між споживачами інформації, що перебувають на однакових щаблях організаційної ієрархії?

- а) Горизонтальні.
- б) Зовнішні.
- в) Міжрівневі.
- г) Вертикальні.

33. Що належить до залучених фінансових ресурсів?

- а) Банківські, товарні (комерційні) кредити.

- б) Поточна заборгованість за розрахунками з одержаних авансів та з бюджетом.
- в) Статутний капітал, прибуток, амортизаційний фонд.
- г) Фінансові інвестиції.

34. Яку знижку використовує торговельна компанія, коли надає її посереднику за зберігання та обліку товарів?

- а) Трейд-ін.
- б) Спеціальну.
- в) Функціональну.
- г) Бонусну.

35. Оберіть захід, що дає змогу розкрити процедуру стратегічного планування.

- а) Забезпечення організацією рівних можливостей під час працевлаштування працівників.
- б) Дотримання внутрішнього трудового розпорядку працівником.
- в) ерування кодексом корпоративної соціальної відповідальності.
- г) Визначення планової потреби у ресурсах на наступний період за встановленою методикою.

36. Яку із форм впливу у менеджменті використовує керівник, прямо не нав'язуючи свою волю підлеглому?

- а) Навіювання.
- б) Переконавання.
- в) Вплив через участь.
- г) Несвідоме наслідування.

37. Яке з тверджень відповідає поняттю «пасивний маркетинг»?

- а) Маркетинг товарів пасивного попиту.
- б) Маркетинг без застосування особливих збутових зусиль.
- в) Маркетинг у випадку непротидії конкурентів.
- г) Маркетинг за умов стагнаційного ринку.

38. Який метод застосовують керівники для задоволення соціальних потреб працівників згідно з теорією А. Маслоу?

- а) Проведення періодичних нарад.
- б) Забезпечення можливостей для навчання та розвитку.
- в) Пропонування змістовнішої роботи.
- г) Оцінювання досягнутих результатів.

39. Визначте початковий етап процесу контролювання.

- а) Встановлення стандартів і критеріїв.
- б) Визначення системи цілей.
- в) Розроблення планів діяльності.
- г) Формування стратегії.

40. На скільки скоротиться загальна кількість контактів, якщо три виробники, кожний з яких взаємодіє з трьома групами споживачів, для продажу своєї продукції скористаються послугами одного посередника?

- а) 1.
- б) 3.
- в) 6.
- г) 9.

41. Яке з понять маркетингу відображає представлену на ринку потребу в товарах, підкріплену платоспроможністю?

- а) Насиченість ринку.
- б) Попит.
- в) Місткість ринку.
- г) Пропозиція.

42. Інформація про нове призначення керівника відділу стала доступною без офіційного представлення. Яка перешкода у комунікаціях виникла?

- а) Шуми у комунікаціях.
- б) Брак зворотного зв'язку.
- в) Несанкціонований доступ до інформації.
- г) Брак фільтрів.

43. Що являє собою дисконтування?

- а) Приведення майбутньої вартості грошей до теперішнього часу.
- б) Приведення теперішньої вартості грошей до майбутнього часу.
- в) Розрахунок знижки в ціні на сезонні товари.
- г) Розрахунок надбавки в ціні на сезонні товари.

44. Який вид департаменталізації відображає процес розподілу організації на окремі елементи, кожен з яких має визначене, конкретне завдання та обов'язки?

- а) Функціональний.
- б) Продуктовий.
- в) Лінійно-функціональний.
- г) Матричний.

45. Які мотиваційні потреби притаманні людям згідно із змістовою теорією Д. МакКлеланда?

- а) Влада, успіх і причетність.
- б) Визнання, успіх і соціальні потреби.
- в) Соціальні потреби та потреби безпеки.
- г) Повага, самовираження, захист.

46. У чому полягає зміст маркетингової стратегії «існуючий товар – новий ринок» за матрицею Ансоффа?

- а) Глибше проникнення на ринок.
- б) Розширення меж ринку.
- в) Виробництво товару.
- г) Диверсифікація.

47. Яка з характеристик зовнішнього середовища відображає вплив зміни одного фактора на зміну стану всього середовища?

- а) Конкурентність.
- б) Рухомість.
- в) Взаєпов'язаність.
- г) Невизначеність.

48. Яке значення коефіцієнта еластичності за ціною у мийного засобу марки «А», якщо попит на нього нееластичний?

- а) -1,5
- б) 1,5
- в) -0,5
- г) 0,5

49. В якому звітному документі підприємства відображено поточну заборгованість з податку на прибуток як джерело формування майна підприємницької діяльності?

- а) Звіт про власний капітал.
- б) Баланс (Звіт про фінансовий стан).
- в) Звіт про фінансові результати.
- г) Звіт про рух грошових коштів.

50. Під час якого процесу аналізують схему споживчих преференцій?

- а) Ринкового позиціонування.
- б) Виокремлення сегментів ринку.
- в) PEST-аналізу.
- г) Ринкового таргетування.

51. Різновидом якого виду підприємств є суб'єкт господарювання, що здійснює спільну підприємницьку діяльність?

- а) Змішане.
- б) Іноземне.
- в) Закордонне.
- г) Національне.

52. Для якого з наведених нижче товарів виробнику доцільно обрати канал розподілу «виробник – оптовий посередник – споживач»?

- а) Цукерки ручної роботи.
- б) Вантажні автомобілі.
- в) Харчові продукти нетривалого зберігання.
- г) Меблі для дому на замовлення.

53. Невід'ємною частиною якого елемента товару є маркування?

- а) Упакування.
- б) Торгової марки.
- в) Дизайну.
- г) Ціни.

54. Оберіть варіант, який містить виключно перелік факторів макромаркетингового середовища підприємства за Ф. Котлером.

- а) Політичні, природні, культурні.
- б) Демографічні, фізичні, економічні.
- в) Політичні, природні, етнологічні.
- г) Економічні, демографічні, соціологічні.

55. Оберіть твердження, яке відображає особливість реальних інвестицій.

- а) Основний засіб зовнішнього інвестування.
- б) Відсутність ризиків морального старіння.
- в) Тісний зв'язок з операційною діяльністю.
- г) Низький рівень захисту від інфляції.

56. Які види послуг належать до розподільчих?

- а) Торговельні.
- б) Фінансові.
- в) Освітні.
- г) Лізингові.

57. Який показник відображає час, необхідний для відшкодування вкладених у проєкт інвестицій?

- а) IRR (внутрішній рівень доходу).
- б) ROI (показник прибутковості).
- в) PP (період окупності).
- г) NPV (чиста приведена вартість).

58. Що передбачає функція каналу розподілу «встановлення контактів»?

- а) Пошук потенційних споживачів.
- б) Пошук потенційних постачальників.
- в) Пошук джерел фінансування.
- г) Пошук джерел зменшення ризиків.

59. Яка комбінація змінних застосовується в матриці І. Ансофа для аналізу маркетингових можливостей компанії?

- а) Відносна ринкова частка та темпи зростання ринку.
- б) Середні темпи зростання ринку та ринкової частки компанії.
- в) Конкурентоспроможність компанії та привабливість ринку.
- г) Види ринку та товару.

60. Який показник характеризує перевищення вартісної оцінки очікуваних результатів від інновацій над сумарними витратами ресурсів за певний період часу?

- а) Економічний ефект.
- б) Інвестиційний потенціал.
- в) Власний капітал.
- г) Нерозподілений прибуток.

61. У чому переваги матричної організаційної структури управління?

- а) Контрольованість діяльності та високі вимоги до кваліфікації персоналу.
- б) Заохочення координації діяльності між відповідальними керівниками.
- в) Оперативне прийняття рішень і високий ступінь активізації керівництва.
- г) Розвантаження керівництва та висока внутрішньофірмова конкуренція.

62. Які засоби впливу входять до структури комплексу маркетингових комунікацій?

- а) Реклама, стимулювання збуту, товар, особистий продаж.
- б) Реклама, стимулювання збуту, зв'язки з громадськістю, особистий продаж.
- в) Реклама, розподіл, зв'язки з громадськістю, особистий продаж.
- г) Реклама, стимулювання збуту, ціна, особистий продаж.

63. Підприємець хоче диверсифікувати діяльність, уклавши договір з компанією McDonald's. Як результат він отримає в оренду основні фонди, короткостроковий кредит на пільгових умовах, постачання напівфабрикатів та інші види послуг. Яку форму ведення бізнесу він використав?

- а) Інверсія.
- б) Франчайзинг.
- в) Аналогія.
- г) Футурологія.

64. Оберіть приклад внутрішнього мотивування.

- а) Просування підлеглого кар'єрними сходами.
- б) Похвала підлеглого за високу якість роботи.
- в) Формування у підлеглого відчуття значущості виконуваної роботи.
- г) Визнання результатів роботи підлеглого та додаткові виплати за неї.

65. Яка діяльність належить до підприємництва у сфері інформаційних послуг?

- а) Розробка програмного забезпечення.
- б) Торгівля електронікою.
- в) Виробництво електроніки.
- г) Ремонт електроніки.

66. Що таке NPV у проєктному управлінні?

- а) Нормативна вартість проєкту.
- б) Чиста приведена вартість.
- в) Номер проєкту в порядку виконання.
- г) Індекс прибутковості проєкту.

67. Яку інформацію містить бізнес-план інтернет-магазину?

- а) Розклад робочого дня працівників.
- б) Посадові інструкції працівників.
- в) План ведення обліку фінансів.
- г) Стратегію просування.

68. Який різновид ціноутворення використовує компанія, призначаючи єдину ціну для всіх клієнтів із урахуванням середніх витрат на транспортування товару, незалежно від місць їх розташування?

- а) Географічний принцип.
- б) Використання умов поставки FOB.
- в) Зональне.
- г) Встановлення ціни щодо єдиного базисного пункту.

69. Підприємство отримало 200 тис. грн прибутку за рівня рентабельності 25%. Який обсяг витрат підприємства?

- а) 50 тис. грн.
- б) 150 тис. грн.
- в) 250 тис. грн.
- г) 800 тис. грн.

70. Який принцип ціноутворення в рамках товарної номенклатури застосовує компанія, реалізуючи недорогі станки для гоління і дорогі змінні леза до них, продаж яких забезпечує її основні прибутки?

- а) Встановлення цін на обов'язкові предмети.
- б) Встановлення цін на супутні товари.
- в) Встановлення цін на побічні продукти виробника.
- г) Встановлення цін на товарні набори.

71. Яким підходом до прийняття управлінського рішення скористався директор підприємства, досліджуючи взаємозв'язок проблем енергозабезпечення підприємства в зимовий період?

- а) Комплексним.
- б) Системним.
- в) Експериментальним.
- г) Моделювання.

72. Керуючись етичними міркуваннями захисту довкілля, керівник прийняв управлінське рішення перейти на використання ресурсоощадних екологічних технологій, наслідками якого є збільшення витрат і втрата споживачів. Який чинник вплинув на прийняття такого управлінського рішення?

- а) Особистісні оцінки керівника.
- б) Зовнішнє середовище, що змінюється.
- в) Інформаційні обмеження.
- г) Негативні наслідки рішення.

73. На якому етапі життєвого циклу товару компанія має найвищі витрати в розрахунку на покупця?

- а) Впровадження.
- б) Зростання.
- в) Зрілість.
- г) Спад.

74. Які витрати характеризує собівартість товарної продукції?

- а) На виробництво і реалізацію продукції, що перебуває на всіх стадіях виробничого циклу.
- б) На виробництво і збут, понесені підприємством-виробником.
- в) На виробництво продукції, понесені підприємством-виробником.
- г) На виробництво та/або придбання реалізованих протягом звітного періоду товарів.

75. Яка складова належить до внутрішнього середовища підприємства?

- а) Попит на продукцію.
- б) Кваліфікація персоналу.
- в) Ціна на сировину.
- г) Політична нестабільність.